

### SPECIAL 2 (606\*325):

**Afmeting zuil** 5860 x 3250 mm

**Formaat opmaak bestand** 606 x 325 mm (10% van ware formaat)

**Marge** 20 mm aan de linkerkant

*Dit is voor een eventuele afwijking in de diameter van de zuil. **Zorg dat er geen belangrijke informatie staat, maar laat het ontwerp (beeld, kleurvlak) hier wel doorlopen.** Ook raden wij **exacte** beeld- of tekstdoorlopen af. De rechterkant van het ontwerp zal over de linkerkant vallen.*

**Afloop** 1 mm

Snijtekens toevoegen

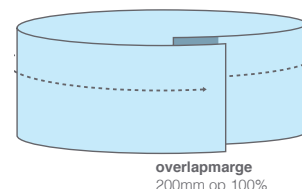
**Full colour** Zorg er voor dat jouw foto's en afbeelding een CMYK-profiel toegekend krijgen

**Resolutie** 300-600 dpi en CMYK

*Gebruik bij voorkeur ongecomprimeerd*

*beeldmateriaal. Wanneer je geen ongecomprimeerde bestanden tot je beschikking hebt is het belangrijk dat het gebruikte beeldmateriaal niet te zwaar is gecomprimeerd.*

**Lettertypen** Omzetten naar lettercontouren



### Ontwerpadvies

**Opmaak bestand** Gebruik grote teksten en afbeeldingen zodat jouw reclame op de Special Zuil goed zichtbaar is. Een passant ziet nooit alle kanten van de Special Zuil, herhaal daarom de boodschap in een ontwerp (2 á 3 keer).

### Aanleveren

**Bestandsformaat** PDF

**Bestandsgrootte** De PDF mag maximaal 1000 MB (1 GB) groot zijn.

**Aanlevering** Bestand uiterlijk 3 weken voor start campagne aanleveren. Je kan de bestanden doorsturen **met opdrachtnummer in de bestandsnaam** naar jouw contactpersoon zoals vermeld in de opdrachtbevestiging. Indien jouw campagne **meerdere uitingen** heeft, dienen deze **per uiting** in PDF te worden aangeleverd.

### Contact

Voor vragen met betrekking tot drukwerk kunt u zich wenden tot uw persoonlijke accountmanager.

**QR-code GOED geplaatst:** binnen één van de 12 vlakken!



**QR-code FOUT geplaatst:** staat op de snijlijn van de vlakken!

