

Ter versterking van het huidige buitenreclamenetwerk heeft Centercom een digitaal ArtScreen-netwerk. Het ArtScreen-netwerk bestaat uit een collectie schermen die op goed zichtbare plaatsen op verschillende (culturele) locaties hangen. De ArtScreens bieden de mogelijkheid om voor een laag tarief een campagne onder de aandacht te brengen bij verschillende doelgroepen.



De schermen hangen op goed zichtbare plaatsen in de betreffende locatie. Een deel van de beschikbare posities besteden we aan redactioneel beeld: fotografie, (beeldende-) kunst, grafische werk en andere creatieve hoogstandjes, veelal inspelend op de betreffende stad/regio of inhakend op thematiek. De overige content van de content wordt ingevuld door uitingen van festivals, tentoonstellingen, aankondigingen van optredens en commerciële merken.

Een loop bestaat uit 10 beelden van elk 10 seconden en duurt in totaal ongeveer 2 minuten. Gemiddeld verblijven bezoekers 1½ tot 2¼ uur op onze locaties waarmee elke uiting tijdens elk bezoek 45 tot 72 keer voorbijkomt. Met de ArtScreens bereik je een gewilde, moeilijk bereikbare doelgroep; relatief jong, hoogopgeleid en welvarend. Deze doelgroep staat middenin het leven, gaat door belangrijke levensfasen en is outgoing.

### Hoe werken de ArtScreens?

- Campagnes starten op maandag maar in overleg zijn andere data mogelijk.
- Campagneduur is minstens een week. Afwijkende campagne-lengtes op aanvraag.
- Aanleveren materiaal: twee dagen voor aanvang campagne via [materiaal@centercom.nl](mailto:materiaal@centercom.nl) of anders in overleg.

### Tarief € 22,50\* per scherm, per week

\* Laag tarief: € 7,25

### Programmatische

De ArtScreens zijn volledig aangesloten op programmatische buying platforms.



**Een selectie van de vele adverteerders die je voor zijn gegaan: Lowlands, Old Amsterdam, tal van MOJO-campagnes, Rijksmuseum, Solar Festival, T-Mobile, Coca Cola, LuxorTheater, Warner Music, Museum Volkenkunde, Bavaria, Scapino Ballet, Toneelschuur Haarlem, Licor 43, Artis, Stedelijk Museum Amsterdam, Day at the Park, DeLaMar, Moco, G-Star, Pinkpop, Residentie Orkest, Fleurop, Disney, VPRO, Quest, Afrikamuseum en Kunsthal.**