

## Adverteren vlak voor én op het aankoopmoment

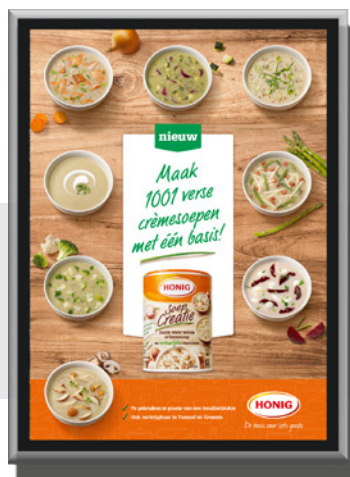
Maar liefst 70% van de aankoopbeslissingen wordt in de supermarkt zelf genomen. Behoort de boodschapper tot uw doelgroep? Zorg dan dat u extra goed opvalt tussen alle andere aanbieders, door juist daar te adverteren, in de supermarkt waar de boodschapper is.

Centercom zorgt ervoor dat uw product en merk goed zichtbaar zijn voor de consument vlak voor én op het daadwerkelijke aankoopmoment.

Met 920 reclamedisplays verspreid over 480 supermarkten is Centercom de enige aanbieder van reclamedisplays op het aankoopmoment; 100% point-of-sale.

## RETAILsigns

- ✓ Hét medium voor het bereiken van de boodschapper
- ✓ 100% point-of-sale
- ✓ Strategisch gepositioneerd in de supermarkt



## FLOORboards

- ✓ Direct voor het schap geplaatst
- ✓ In elke vorm op te maken
- ✓ Laatste communicatiemogelijkheid om de boodschapper te bereiken

### Retailsignspakket

	Retailsignspakket
Aantal Retailsigns	920
Aantal supermarkten	479
Campagneduur	1 week
Bruto mediatarief	€ 59.800

### Floorboardspakket

	Floorboardspakket
Aantal Floorboards	290
Aantal supermarkten	290
Campagneduur	2 weken
Bruto mediatarief	€ 23.200
Productiekosten Floorboards	€ 2.900

### Supermarkten Combipakket

	Supermarkten Combipakket
Aantal Retailsigns	920
Aantal Floorboards	290
Campagneduur	1 week RS/ 2 weken FB
Bruto mediatarief	€ 67.645
Productiekosten Floorboards	€ 2.900

\* Wijzigingen voorbehouden

\* Alle genoemde tarieven zijn geldig vanaf 1 januari 2017

\* Voor ROTA-erkende (media)bureaus geldt een standaard bureaukorting van 15% op de bruto mediatarieven