



## De omzetstimulerende reclame-objecten van Centercom

Een moderne uitstraling met actuele en landelijke campagnes

5 jaar geleden is Centercom begonnen met het plaatsen van posterscrollers en Floorboards in supermarkten. En met succes, want inmiddels werken we samen met ruim 450 supermarkten van onder andere Albert Heijn, C1000, Coop, Jumbo, Plus, Emté, Spar en Supercoop.

Onze reclame-uitingen communiceren vlak voor of tijdens het aankoopmoment met het winkelend publiek. En dat is slim, want u weet als geen ander dat veel aankoopbeslissingen in de winkel zelf genomen worden.

Onze media hebben een aantoonbare verkooplift tot gevolg voor het geadverteerde product en de betreffende productcategorie. Daarbij ervaren boodschappers de posterscrollers en Floorboards als zeer positief, zo heeft onderzoek van POPAI uitgewezen. De diverse media brengen mensen op ideeën en het heeft een positief effect op de aankleding van de winkel.



**JUMBO**  
supermarkten ■



**PLUS**



**SPAR** ▲



**Supercoop**

CENTERCOM



## Retailsigns

Retailsigns zijn moderne en verlichte eyecatchers met een grote aantrekkingskracht. Boodschappers vinden de posterscrollers opvallend en aantrekkelijk. Daarbij brengen de posters mensen op ideeën.

## Floorboards

Deze uitingen op de winkelvloer zijn hoogwaardige, slijtvaste vloerstickers, die strategisch direct voor het schap met het geadverteerde product worden geplaatst. Floorboards kennen een hoge 'stopping power'; meer dan de helft van de boodschappers stopt bij een schap met onze Floorboards. Bijna 20% van de kijkers koopt het product. (bron: POPAI)



## Onze werkwijze:

- De supermarkten profiteren van een jaarlijkse financiële vergoeding;
- Centercom pleegt de investering (geen investering voor de supermarkt);
- Nagenoeg bij elke winkel is wel ergens plek om de scroller te plaatsen (ongebruikt deel van de muur, buitengevel, boven winkelwagens).
- Centercom voorziet de reclame-objecten van nieuwe uitingen en onderhoudt de reclame-objecten op tweewekelijkse basis;
- Het betreft alleen thematische campagnes (geen actiematige campagnes of prijscommunicatie);
- Alle handeling wordt verzorgd door Centercom:
  - het plaatsen en schoonhouden van de Retailsigns;
  - de productie van de reclame-uitingen;
  - de distributie van de uitingen naar de supermarkt;
  - het aanbrengen van de Floorboards op een correcte wijze direct voor het schap waar het geadverteerde product verkrijgbaar is;
  - het verwijderen van de Floorboards na afloop van de campagne;
  - het (indien nodig) schoonmaken van de ondergrond op de positie van de vloersticker.

## Heeft u ook interesse in onze producten?

Neem dan contact op met Chris Glastra van Loon op 06-234 94 565. Hij vertelt u graag meer over onze media.