



CENTERCOM

WINNAARS

2017 & 2018
Nederlands
Uitvaart Museum
Tot Zover

Het
Metropole Orkest

CENTERCOM SUBSIDIE FONDS

Schrijf een creatief (outdoor) communicatieplan en win een campagne t.w.v. €50.000,-*

Buitenreclame is het oudste mediumtype ter wereld. Al sinds mensenheugenis worden voorstellingen, optredens en tentoonstellingen via posters op straat aangekondigd en zo onder de aandacht gebracht van het grote publiek. Centercom is dé buitenreclamepartner van vele culturele instellingen en draagt een warm hart toe aan de organisaties die op deze manier op straat adverteren. **Om de culturele sector een nóg warmer hart toe te dragen, presenteren wij voor het derde jaar op een rij: Het Centercom Subsidiefonds.**

NIEUWE OPDRACHT

Met het Centercom Subsidiefonds worden gelden beschikbaar gesteld voor een landelijke buitenreclamecampagne voor de duur van één jaar t.w.v. €50.000. excl. drukkosten. De winnaar wordt bekend gemaakt op prinsjesdag 2018





DE OPDRACHT

Schrijf een creatief (outdoor) communicatieplan voor jou culturele instelling van maximaal twee A4'tjes excl. beeldmateriaal. **Let op:** de opdracht is veranderd ten opzichte van voorgaande jaren. Dit jaar werken we met een bonuspuntensysteem. Schrijf een plan dat voldoet aan alle standaard voorwaarden. Verdien daarna extra punten met de bonus onderdelen. De beoordeling zal gedaan worden door een onpartijdige jury van Centercom.

Voorwaarden

- Beschrijving van het doel van de (landelijk inzetbare) campagne. (Bijvoorbeeld naamsbekendheid genereren of het promoten van een landelijke voorstelling).
- De doelgroep van de campagne.
- Een opzet van de uitingen van de campagne.
- Alle bovenstaande punten netjes in een communicatieplan.
- Het moet een landelijke campagne zijn die één jaar inzetbaar is (als stopper).
- Het moet gaan om een éxtra communicatiecampagne en mag geen huidige campagne vervangen.
- Het moet een campagne voor een culturele organisatie betreffen. (Mediabureaus en commerciële organisaties zijn uitgesloten van deelname).
- Aan de campagne zit een voordeel voor Centercom. Zie dit als een soort tegenprestatie.
- De campagne bevat een activerend element voor het publiek.
- De campagne heeft een maatschappelijk of educatief thema. (Let op: de campagne moet een jaar lang inzetbaar zijn).
- De doelgroep van de organisatie is betrokken geweest bij het ontwikkelen van de campagne (en dit kan bewezen worden).
- De uiting is volledig uitgewerkt (dus niet alleen een opzet).
- De campagne maakt gebruik van meerdere, aaneensluitende uitingen. (Zoals vier dezelfde uitingen in vier verschillende kleuren. **Let op:** drukkosten zijn voor de organisatie zelf. Meer uitingen, betekent meer drukkosten.

BONUS

De opdracht dient voor 1 september 2018 12.00 uur ingeleverd te zijn via e-mail naar marketing@centercom.nl o.v.v. Het Centercom Subsidiefonds. Alleen culturele instellingen maken aanspraak.

Rekenvoorbeeld:

Één uiting:	€4.250,-
Twee uitingen:	€4.500,-
Drie uitingen:	€4.750,-
Vier uitingen:	€5.000,-