

# HET CENTERCOM SUBSIDIEFONDS 2017

*Winnen jullie dit jaar het gouden koffertje?*

Buitenreclame is het oudste mediumtype ter wereld. Al sinds mensenheugenis worden voorstellingen, optredens en tentoonstellingen via posters op straat aangekondigd en zo onder de aandacht gebracht van het grote publiek. Centercom is dé buitenreclamepartner van vele culturele instellingen en draagt een warm hart toe aan de organisaties die op deze manier op straat adverteren.



## HET CENTERCOM SUBSIDIEFONDS

Om de culturele sector een nóg warmer hart toe te dragen hebben wij het Centercom Subsidiefonds in het leven geroepen. Met het Centercom Subsidiefonds worden gelden beschikbaar gesteld voor een landelijke buitenreclamecampagne voor de duur van **1 jaar t.w.v. € 50.000,-\***

Iedere culturele instelling kan aanspraak maken op dit fonds. Het Centercom Subsidiefonds wordt jaarlijks uitgereikt op Prinsjesdag, de derde dinsdag in september.

\* Dit bedrag is exclusief drukkosten.

## HOE MAAK JE AANSPRAAK OP DIT FONDS?

Om aanspraak te maken op het Centercom Subsidiefonds schrijf je een creatief outdoor communicatieplan voor jouw culturele instelling.

### DE OPDRACHT:

Beschrijf in maximaal 2 A4-tjes waarom jij vindt dat jouw communicatieplan moet winnen. Het gaat om een extra campagne, die naast de reguliere (bestaande) campagnes wordt ingezet, omdat er bijvoorbeeld geen budget voor is.

**Dit plan moet antwoord geven op de volgende vragen:**

- 1. Wat houdt de campagne in?** Bijvoorbeeld om naamsbekendheid te genereren voor een nieuw poppodium, het aankondigen van een landelijke voorstelling of een compleet nieuw initiatief onder de aandacht te brengen.
- 2. Wat voegt buitenreclame van Centercom toe** aan het behalen van de doelstelling van de campagne?
- 3. Hoe komt de uiting (de poster) van de campagne er uit te zien?**
- 4. Hoe wordt Centercom betrokken bij deze campagne?** Wat is jullie 'tegenprestatie' voor een jaar lang zichtbaar zijn op straat?

### DE VOORWAARDEN:

- Het moet om een extra campagne gaan, niet in plaats van een bestaande, reguliere campagne;
- De campagne moet landelijk inzetbaar zijn als stopper\*;
- Deelnemer moet een culturele partij/instelling betreffen;
- Zowel bestaande als nieuwe klanten kunnen aanspraak maken op het Centercom Subsidiefonds;
- Mediabureaus zijn uitgesloten van deelname.

\* Bij een stoppercampagne bepaalt Centercom op basis van beschikbaarheid het aantal reclameborden, de locatie en de periode.

### DEADLINE:

De inzending dient **vóór maandag 4 september 2017 om 12.00 uur** bij ons binnen te zijn.

Via e-mail naar [marketing@centercom.nl](mailto:marketing@centercom.nl) o.v.v. Het Centercom Subsidiefonds

of per post naar:

Centercom Buitenreclame

o.v.v. Het Centercom Subsidiefonds

Spinnerij 21

1185 ZN Amstelveen

Het risico van post- en mailvertraging is geheel voor de indiener.

