

Aangeleverde beelden

- Floorboards worden op hoge kwaliteit geprint op wit vinyl.
- Het standaard formaat is A1 (84 cm. breed en 59 cm. hoog).
- Beelden voor het standaard formaat kunnen horizontaal (landscape) of verticaal (portrait) opgemaakt aangeleverd worden.

Afwijkende formaten en contoursnijden

- Afwijkende formaten en contourgesneden Floorboards beschikbaar tegen meerprijs.
- Bij contoursnijden dient de uiting uit één deel te blijven bestaan.
- Om de kans op loslaten te beperken kleine onderdelen in een ronde contour plaatsen.
- Altijd contour lay-out bijleveren. Bestanden die computergesneden worden als vectorlijnen aanleveren. Geen overlappende vlakken, alle lijnen worden daadwerkelijk gesneden.
- Een diagram met de plaats van de onderdelen bijvoegen.

Aanlevertermijn

- Digitale bestanden zijn bestanden die productiegereed zijn en conform alle genoemde specificaties aangeleverd worden aan dd-reklame.
- Digitale bestanden welke niet contourgesneden worden dienen uiterlijk 4 weken voor plaatsing aangeleverd te worden aan dd-reklame.
- Digitale bestanden welke wel contourgesneden worden dienen uiterlijk 5 weken voor plaatsing aangeleverd te worden aan dd-reklame.
- Materiaal voor lay-outs welke door dd-reklame vervaardigd dienen 7 weken voor aanvang van plaatsing aangeleverd te worden aan dd-reklame.
- Voeg voor alle bestanden afbeeldingen in hoge resoluties toe.
- Indien materiaal later dan uiterste deadline wordt aangeleverd is versturen van een dummy niet mogelijk.

Opslagmedia / aanlevermogelijkheden

- CD
- DVD
- We transfer (of vergelijkbaar systeem)
- FTP

Programma's Macintosh

- Adobe Illustrator (t/m versie CS 4)
Lettertypen omzetten naar lettercontouren. Elke pagina in een apart bestand.
- Adobe Photoshop (t/m versie CS 4)
Flattened (niet in lagen). .tiff, .eps, .jpg of .psd. Elke pagina in een apart bestand
- Adobe In-Design (t/m versie CS 4)
Complete Macintosh fonts en alle afbeeldingen meesturen.

Programma's PC

- Adobe Illustrator (t/m versie CS 4)
Lettertypen omzetten naar lettercontouren. Elke pagina in een apart bestand.
- Adobe Photoshop (t/m versie CS 4)
Flattened (niet in lagen). .tiff, .eps, .jpg of .psd. Elke pagina in een apart bestand.
- Adobe In-Design (t/m versie CS 4)

Algemeen

- Altijd 2 kleurreferenties op A3 of A4 formaat bijleveren (uitsluitend Matchprint of Irisproof).
- Bij voorkeur ook gebruikte fonts, illustraties en foto's bijleveren.
- De resoluties dienen op ware grootte minimaal 300 DPI te zijn.
- Kosten veroorzaakt door het te laat, niet compleet, of geheel niet aanleveren van beeldmaterialen, worden op basis van nacalculatie in rekening gebracht.

Materiaal aanleveren

dd-reklame
t.a.v. Gert van Drunen
Blankenstraat 2
3364 BB Sliedrecht
Telefoon: 0184 41 75 99

Contactpersonen:

dd-reklame	Gert van Drunen	gert@ddreklame.nl	Algemeen Directeur
dd-reklame	Ben Molenberg	ben@ddreklame.nl	DTP
Centercom	Renske van der Wals	renkse@centercom.nl	Sales Support

E-mail: ben@ddreklame.nl en/of gert@ddreklame.nl voor kleine bestanden en bestanden via WeTransfer (<https://ddreklame.wetransfer.com>)

Compositie & Design

Aanwijzingen voor de opmaak van Floorboards

Inleiding

Floorboards zijn 'billboards op de winkelvloer', waarmee mediacampagnes geactiveerd worden op de winkelvloer, daar waar meer dan 70% van alle koopbeslissingen genomen wordt.

Doelstelling

Floorboards zijn bedoeld om de boodschap van een merk te communiceren, precies voor het schap, en de koppeling te leggen met het betreffende product. Naast een verhoging van de merkbekendheid kan hiermee een substantiële omzetverhoging worden gerealiseerd.

Floorboards zijn een laatste belangrijk onderdeel van de media-mix, om het beeld en de boodschap van de media-campagne te projecteren op point of sale. De impactvolle full-color uitingen zorgen voor herkenning bij consumenten, leggen de koppeling met het product en benutten de kracht van de volledige mediacampagne bij het beïnvloeden van de koopbeslissing.

Beperk geschreven tekst

Het advies is om geschreven tekst te beperken op Floorboards. De nadruk kan gelegd worden op het primaire voordeel van het product, de dominante claim in de media-campagne, welke duidelijk aangeeft wat de reden is waarom consumenten dit product beter kunnen kopen dan concurrerende producten.

Visueel

Een belangrijke doelstelling is een visuele koppeling te creëren tussen de Floorboard op de vloer en het product in het schap, om consumenten te helpen om het product te vinden. In de compositie kan een afbeelding van het verpakte product verwerkt worden, of bijvoorbeeld de kleurelementen van de verpakking.

Wij raden u aan om het terugkerende beeld te gebruiken, dat ook in uw TV, print of outdoor campagne wordt gebruikt. Om extra koopintentie op te wekken kunt u de 'pay-off' voor de consument opnemen, een afbeelding van het product wanneer dit wordt gebruikt of het resultaat wanneer het product gebruikt is.

Kleurgebruik

Met betrekking tot kleur wordt afgeraden om grote witte of andere lichte kleuren vlakken te gebruiken. De maximale impact wordt bereikt door gebruik van bonte kleuren zoals rood, blauw en oranje, voor een groot contrast met de neutrale tegelvloer in de winkel.

Communiceer bondig en direct

Floorboards zijn het meest effectief wanneer zij bondig en direct zijn, met eenvoudige, sterke uitingen en kort maar krachtige tekst. Met beleid samengesteld qua design en compositie, vertegenwoordigen Floorboards een belangrijke laatste stap in een mediacampagne, met een substantiële impact op de verkopen.

Samengevat

- Floorboards activeren de mediacampagne op de winkelvloer, waar de meeste koopbeslissingen worden genomen.
- Noem het primaire voordeel, de dominante claim van de campagne.
- Toon een afbeelding van het verpakte product.
- Toon het dominante beeld van de TV, print en outdoor campagne.
- Creëer extra koopintentie door 'pay-off' van aankoop te laten zien.
- Vermijd grote vlakken wit of andere lichte kleuren.
- Communiceer kort en direct.

Voorbeelden

