

### Aanleverspecificaties Retailsigns

Lees onderstaande aanleverspecificaties zorgvuldig door.

Mocht u vragen hebben, neem dan contact op met onze accountmanager binnendienst, Renske van der Wals: telefoon 020-460 90 85.

Klik hieronder op een item om naar de betreffende aanleverspecificaties te gaan

#### 1. Aanleverspecificaties voor Retailsigns

Aanlevering digitaal materiaal voor Retailsigns bij onze drukker

pag. 2

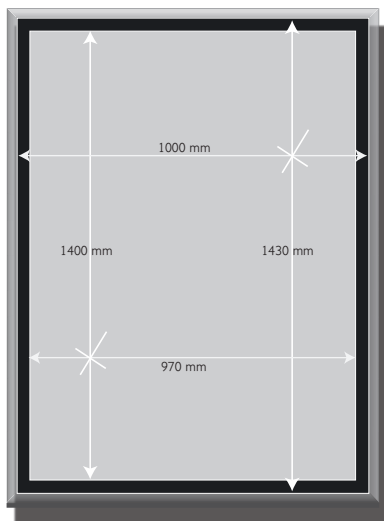
#### 2. Aanleverspecificaties indien de opdrachtgever zelf het drukken en aanleveren van de posters verzorgt

pag. 3

### LET OP!!

- \* Per omgaande dienen de EAN-codes van het product, waarmee in de Retailsigns geadverteerd wordt, gemaïld te worden naar [Renske@centercom.nl](mailto:Renske@centercom.nl).
- \* U dient te allen tijde voor aanvang voor uw campagne uw uiting in low-res PDF-bestand aan Centercom te sturen. Dit bestand hebben wij nodig voor onze interne planning en ter aansturing van onze distributie.
- \* Aanlevering van verschillende campagne-uitingen (-posters), dient van tevoren duidelijk gecommuniceerd te worden. Om eventuele misverstanden te voorkomen vragen wij u de naam en het telefoonnummer van het reclamebureau te sturen naar [Renske@centercom.nl](mailto:Renske@centercom.nl).

### 1. Aanlevering materiaal voor Retailsigns bij onze drukker



Posterformaat	: 1000 mm x 1430 mm
Zichtmaat	: 970 mm x 1400 mm
Opmaak	: Digitaal opmaakformaat op 20% van het eindformaat: 20,0cm x 28,6cm; 600 dpi (i.v.m. vergroting)
Bedrukking	: 2-zijdig, weerszijde gespiegeld; Altijd met tegendruk i.v.m. de backlighted Retailsigns
Fonts	: Bijleveren of omzetten naar lettercontouren (Illustrator / InDesign) Ook de fonts van de gebruikte beelden
Beelden	: Kleurmodus CMYK 150 dpi minimaal (cPDF-norm) op ware grootte
Aflopend beeld	: Beeld dient aflopend te zijn, met 3mm overlap

**Voor het aanleveren van PDF hanteren wij bij voorkeur certified PDF.**

**Aanleveren via mail:**

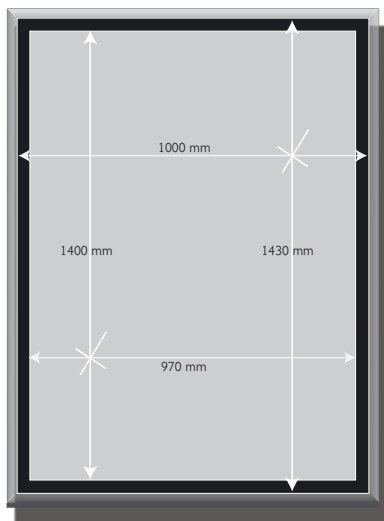
U kunt uw bestanden aanleveren, bij voorkeur via ons WeTransfer-channel ([www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)) naar Renske van der Wals (Renske@centercom.nl).

**Indien uw campagne meerdere uitingen heeft, dienen deze per uiting in PDF te worden aangeleverd.**

Voor vragen kunt u bellen met Renske van der Wals: 020 - 460 90 85.

Naar boven

### 2. Aanleverspecificaties indien de opdrachtgever zelf het drukken en aanleveren van de posters verzorgt



Posterformaat	: 1000 mm x 1430 mm
Zichtmaat	: 970 mm x 1400 mm
Opmaak	: Digitaal opmaakformaat op 20% van het eindformaat: 20,0cm x 28,6cm; 600 dpi (i.v.m. vergroting)
Bedrukking	: 2-zijdig, weerszijde gespiegeld; Altijd met tegendruk i.v.m. de backlighted Retailsigns
Fonts	: Bijleveren of omzetten naar lettercontouren (Illustrator / InDesign) Ook de fonts van de gebruikte beelden
Beelden	: Kleurmodus CMYK 150 dpi minimaal (cPDF-norm) op ware grootte
Aflopend beeld	: Beeld dient aflopend te zijn, met 3mm overlap

Voor het aanleveren van PDF hanteren wij bij voorkeur certified PDF.

#### Aanleveren via hardcopy:

CP&A  
t.a.v. Dhr. Roel Leijen  
Dukdalfweg 7  
1041 BC Amsterdam  
Tel. +31 (0)20 62 61 105

Voor vragen kunt u bellen met Renske van der Wals: 020 - 460 90 85.

Naar boven