

Algemene Voorwaarden van BV "Centercom Buitenreclame"

(hierna te noemen Centercom)

Gevestigd: Spinnerij 21 te Amstelveen.

Gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 34105617 - 2669.

Artikel 1: Geldigheid van deze voorwaarden.

- 1a. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes en opdrachten welke door Centercom worden gegeven respectievelijk aanvaard, alsmede op de aldus tot stand gekomen overeenkomsten en hieruit voortvloeiende nadere overeenkomsten c.q. rechtshandelingen, tenzij schriftelijk anders wordt overeengekomen.
- 1b. De opdracht of order van de opdrachtgever geldt als acceptatie van de Algemene Voorwaarden van Centercom.
- 1c. Bijzondere van de Algemene Voorwaarden van Centercom afwijkende bepalingen zijn slechts bindend indien deze schriftelijk zijn overeengekomen.

Artikel 2: Definities.

'Opdrachtgever': de wederpartij van Centercom bij de overeenkomst als opdrachtgever of anderszins zijnde degene ten behoeve van wie de reclame-uitingen worden aangebracht.

'Te verrichten werkzaamheden': de door Centercom te (laten) verrichten werkzaamheden zoals het aanbrengen van reclame-uitingen, als ook andere door partijen nader overeen te komen werkzaamheden.

'Opleveringstermijn': de met de opdrachtgever afgesproken datum waarop Centercom aanvangt met het aanbrengen van reclame-uitingen op de overeengekomen reclamedragers.

'Reclame-uitingen': alle middelen waarmee op enigerlei manier reclame kan worden gemaakt.

'Wij' en 'ons': Centercom

'Overeenkomst': de overeenkomst tussen Centercom en de opdrachtgever waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn, waarbij door Centercom reclamedragers tegen betaling aan opdrachtgever ter beschikking worden gesteld voor het aanbrengen van reclame-uitingen.

'Reclamedragers': alle voorwerpen, objecten, (peper)bussen, ruimtes en borden e.d. waarop door Centercom ten behoeve van opdrachtgever reclame-uitingen worden aangebracht.

Artikel 3: Aanbiedingen en overeenkomsten.

3a. Alle aanbiedingen, offertes en prijsopgaven van Centercom zijn vrijblijvend, tenzij het tegendeel uitdrukkelijk schriftelijk is vermeld. Centercom is gerechtigd zonder enige schadeloosheid een aanbod te herroepen, uiterlijk onverwijld na de aanvaarding van het aanbod door de opdrachtgever.

3b. De overeenkomst geldt als gesloten vanaf de dag van ondertekening van de overeenkomst door partijen dan wel vanaf de dag dat Centercom de opdracht van de opdrachtgever en eventuele bijzondere afspraken schriftelijk door middel van ondertekening van een opdrachtbevestiging heeft aanvaard c.q. bevestigd, waarbij de datum van de bevestiging bepalend is, dan wel op het moment dat Centercom op verzoek van de opdrachtgever met de uitvoering van de overeenkomst conform de bepalingen van de opdrachtbevestiging is aangevangen.

3c. Fouten, of onduidelijkheden in aanbiedingen of orderbevestigingen kunnen niet tot een van de werkelijke bedoelingen afwijkende binding van Centercom leiden en doen haar evenmin aansprakelijk zijn voor eventuele schade in, aanbiedingen, catalogi, brochures, of orderbevestigingen.

Artikel 4: Prijzen.

4a. Tenzij anders vermeld gelden prijzen overeenkomstig de aanbieding, dan wel het door Centercom aangegeven tarief. De tarieven op de tariefkaart gelden alleen voor campagnes die ingeboekt kunnen worden in het eigen netwerk van Centercom.

4b. Indien na de totstandkoming van de overeenkomst en voor het overeengekomen tijdstip van (op of af) levering en/of beëindiging van de werkzaamheden de prijzen van hulpmaterialen, grondstoffen of onderdelen, de lonen of welke prijsbepalende factoren dan ook wijziging hebben ondergaan, is Centercom gerechtigd de prijs dienovereenkomstig aan te

passen. Indien Centercom echter binnen drie maanden na het sluiten van de overeenkomst de bedongen prijs wenst te verhogen, is opdrachtgever bevoegd de overeenkomst te ontbinden.

4c. Prijsverhogingen, voortvloeiende uit aanvullingen en wijzigingen van de opdracht zijn voor rekening van de opdrachtgever. "Centercom is tevens bevoegd de prijs aan te passen indien door de opdrachtgever onjuiste gegevens zijn verstrekt welke gegevens voor de prijsbepaling van Centercom essentieel waren. Centercom zal de opdrachtgever van de noodzaak tot prijsverhoging zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen. De laatste volzin van artikel 4b is hierop niet van toepassing.

4d. Ter zake van de uitgevoerde werkzaamheden wordt door Centercom op verzoek van de opdrachtgever een gespecificeerde nota verstrekt, dan wel, indien de opdracht is verleend op basis van een overeengekomen som, een omschrijving der specificaties, eventueel onder verwijzing naar voordien verstrekte schriftelijke specificaties.

4e. Alle prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW) en andere heffingen welke van overheidswege worden opgelegd, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.

Artikel 5: Annulering.

5a. Indien opdrachtgever de uitvoering van een overeenkomst geheel of gedeeltelijk intrekt, dan zal opdrachtgever aan Centercom over het (nog) niet uitgevoerde deel van de overeenkomst een procentuele vergoeding verschuldigd zijn over het totale orderbedrag, inclusief productiekosten:

- i) bij annulering meer dan 3 maanden voor de eerste datum waarop uitvoering aan de overeenkomst zal worden gegeven (daaronder begrepen voorbereidingshandelingen) 5% van het orderbedrag bij wege van administratiekosten;
- ii) bij annulering op maximaal 3 maanden 50% van het orderbedrag;
- iii) bij annulering op maximaal 2 maanden 75% van het orderbedrag;
- iv) bij annulering op een periode van 4 weken 100% van het orderbedrag; alles ook indien door Centercom geen enkele uitvoering is gerealiseerd en/of van Centercom wordt verlangd.

5b. Indien Centercom in het kader van de voorbereiding op de voorgenomen uitvoering van een overeenkomst kosten heeft gemaakt of in het kader van de reservering van de locaties waar de reclame-uitingen geplaatst zouden worden indien de overeengekomen opdracht uitgevoerd zou zijn, dan is opdrachtgever eveneens gehouden deze werkelijk gemaakte kosten volledig aan Centercom te vergoeden.

5c. Annulering dient schriftelijk aan Centercom te worden medegedeeld. Bij iedere annulering op een termijn van 3 maanden of korter zal naast de genoemde vergoeding ook 5% van het orderbedrag verschuldigd zijn vanwege administratiekosten.

5d. Centercom heeft het recht over de door annulering vrijgekomen mogelijkheden naar eigen inzicht te beschikken.

Artikel 6: Uitvoering van werkzaamheden en opleveringstermijnen.

6a. Opgegeven opleveringstermijnen gelden bij benadering. De opleveringstermijnen zijn vastgesteld in de verwachting dat er geen beletselen voor Centercom zijn de uit te voeren werkzaamheden te verrichten. De opdrachtgever kan de opleveringsdatum slechts na overleg en met instemming van Centercom wijzigen.

6b. Overschrijding van de opleveringstermijnen die niet aan Centercom overeenkomstig de onderhavige Algemene Voorwaarden kunnen worden toegerekend, kan nimmer aanspraak geven op schadevergoeding of ontbinding van de overeenkomst, tenzij partijen uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen dat de opgegeven termijn en/of opleveringsdatum als een fatale termijn moest worden beschouwd.

6c. Indien de opdrachtgever het uitgevoerde werk voor of op het overeengekomen tijdstip van levering niet in ontvangst neemt, wordt het uitgevoerde werk voor zijn rekening en risico gedurende vier weken te zijner beschikking gehouden. In dergelijke gevallen kan Centercom opslagkosten aan de opdrachtgever in rekening brengen, zulks ter beoordeling van Centercom. Na voorgenomde periode heeft Centercom het recht (te hare keuze)

nakoming van de overeenkomst te vorderen, hetzij deze zonder rechtelijke tussenkomst te ontbinden, onverminderd het recht van Centercom op schadevergoeding jegens opdrachtgever.

6d. Extra te maken kosten in verband met de door de opdrachtgever gewenste spoed zijn voor rekening van de opdrachtgever.

Artikel 7: Reclame.

7a. Opdrachtgever is verplicht terstond na de oplevering aan het werk grondig te inspecteren op gebreken en bij aanwezigheid daarvan, Centercom terstond schriftelijk op de hoogte brengen. Indien de opdrachtgever niet binnen 7 dagen na de dag der oplevering Centercom schriftelijk wijst op gebreken, die bij grondig onderzoek konden worden opgemerkt, dan wordt de opdrachtgever geacht met de staat waarin de het werk is opgeleverd, in te stemmen en vervalt ieder recht op reclame.

7b. De opdrachtgever is gehouden de klacht nauwkeurig te specificeren onder toezending van schriftelijk bewijsmateriaal.

7c. Centercom dient terstond in staat te worden gesteld ingediende reclames te controleren. Indien de reclames naar haar oordeel juist zijn, zal zij ter hare keuze hetzij een billijke schadevergoeding betalen tot ten hoogste het factuurbedrag, dan wel zal Centercom zoveel mogelijk streven naar een adequate oplossing, in overleg met de opdrachtgever.

7d. Reclames geven de opdrachtgever geen recht ontbinding van de overeenkomst te vorderen of betaling geheel of gedeeltelijk na te laten of uit te stellen.

Artikel 8: Betaling.

8a. Betaling van de overeengekomen prijs moet geschieden conform de voorwaarden zoals vermeld op de factuur, zonder aftrek of verrekening ten kantore van Centercom of op een door Centercom aan te wijzen bank of postgirorekening.

8b. Centercom is te allen tijde gerechtigd vooruitbetaling te verlangen of op andere wijze zekerheid te verlangen.

8c. Indien de opdrachtgever de vordering van Centercom niet binnen 14 dagen na factuurdatum betaalt althans niet binnen de overeengekomen termijnen betaalt, wordt hij van rechtswege geacht in verzuim te zijn en heeft Centercom zonder enige in gebrekestelling het recht de opdrachtgever over het verschuldigde 1,5% rente per maand in rekening te brengen, zulks ingaande op de eerste dag van de maand volgende op die van de factuurdatum.

8d. Centercom is voorts gerechtigd, buiten de hoofdsom en rente, om van de opdrachtgever alle kosten, zowel gerechtelijke als buitengerechtelijke, de kosten van juridische bijstand daaronder begrepen door de niet betaling veroorzaakt te vorderen.

8e. De buitengerechtelijke worden vastgesteld op 15% van de som van hoofdsom plus rente, aangevuld met bureaunkosten met een minimum van € 100,-. Uit het enkele feit dat Centercom zich heeft verzekerd van de hulp van een derde blijkt de grootte en de gehouwenheid tot betaling van alle buitengerechtelijke en gerechtelijke kosten.

8f. De door opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds primair ter voldoening van alle verschuldigde rente en vervolgens van opeisbare facturen die het langst openstaan, zelfs al vermeldt de opdrachtgever dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur. Bij facturen van gelijke datum geschiedt de betaling van elke factuur naar evenredigheid.

8g. Indien de opdrachtgever tegen enige factuur en/of overzichtsnota niet binnen een week na dagtekening van het betreffende stuk schriftelijk bezwaar heeft gemaakt bij Centercom wordt opdrachtgever geacht met het betreffende stuk akkoord te gaan.

Artikel 9: Eigendomsvoorbehoud.

9a. De geleverde zaken blijven eigendom van Centercom totdat de opdrachtgever al hetgeen hij ter zake van of in verband met de door Centercom gedane leveringen van zaken of diensten met inbegrip van rente en kosten, aan Centercom verschuldigd is, volledig heeft betaald.

9b. Ingeval de opdrachtgever enige verplichting uit de overeenkomst niet nakomt is Centercom, zonder dat enige ingebrekestelling vereist is, gerechtigd de zaken terug te nemen, onverminderd het recht een redelijke vergoeding voor geleden schade, gederfde winst en interest te vorderen.

Artikel 10: Overdracht.

Behoudens de uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Centercom is het opdrachtgever verboden rechten of verplichtingen uit hoofde van met Centercom gesloten overeenkomsten aan derden (waaronder begrepen met opdrachtgever gelieerde vennootschappen) over te dragen.

Artikel 11: Retentierecht.

Onverminderd het wettelijk retentierecht is Centercom gerechtigd enig zaak van de opdrachtgever, dat haar op enigerlei titel ter beschikking is gesteld, onder zich te houden zulks tot de volle voldoening van al hetgeen Centercom uit welk hoofde dan ook van opdrachtgever heeft te vorderen, tenzij de opdrachtgever ter zake van die vordering genoegzame zekerheid heeft gesteld. Het recht van retentie heeft Centercom ook in geval de opdrachtgever in staat van faillissement komt te verkeren.

Artikel 12: Aansprakelijkheid.

12a. Centercom is niet aansprakelijk voor de kosten, schaden en interesten die mochten ontstaan als direct of indirect gevolg van:

- Overmacht, zoals verder in deze voorwaarden is omschreven;
- Daden of nalatigheden van de opdrachtgever, diens ondergeschikten, dan wel andere personen die door of vanwege opdrachtgever te werk zijn gesteld;
- Onoordeelkundige behandeling en/of gebruik van het door "Centercom" opgeleverde werk;
- Het verstrekken van onvolledige c.q. onjuiste gegevens.

12b. Centercom is slechts aansprakelijk voor schade tengevolge van beschadiging, verminking of verlies aan het werk en/of eigendommen van de opdrachtgever en/of derden, voor zover ontstaan door grove schuld van haar of van hen, die door Centercom te werk zijn gesteld op de aan haar opgedragen werkzaamheden, met dien verstande dat Centercom nimmer gehouden is tot een verdergaande schadevergoeding dan tot ten hoogste het factuurbedrag der geleverde diensten. Centercom is niet tot verdere schade of kostenvergoeding, hoe ook genaamd, verplicht. Centercom zal nimmer gehouden zijn geleden bedrijfs- en gevolgschade en/of indirecte schade te vergoeden.

12c. Dit artikel is ten aanzien van meerwerk van overeenkomstige toepassing.

12d. Indien aan twee of meerdere opdrachtgevers gezamenlijk wordt geleverd, zijn deze ieder hoofdelijk aansprakelijk voor de volledige nakoming der door hen gesloten overeenkomst.

12e. Centercom is niet aansprakelijk voor beschadiging of diefstal van het reclamemateriaal. De opdrachtgever kan in geval van beschadigde of ontbrekende reclame zoals in het bovenstaande bedoeld, jegens Centercom geen aanspraak maken op schadevergoeding noch daaraan het recht ontlenen de gehele of gedeeltelijke betaling te weigeren.

12f. Centercom heeft ten allen tijde het recht (indien en voor zover mogelijk) de schade van opdrachtgever ongedaan te maken.

12g. Opdrachtgever blijft ten alle tijde aansprakelijk voor de vorm en inhoud van de reclame-uiting, op grond waarvan opdrachtgever Centercom nadrukkelijk vrijwaart voor aanspraak van derden.

Artikel 13: Auteursrecht, industrieel eigendomsrecht en reproductierecht.

13a. Door geven van een opdracht tot verveelvoudiging, verspreiding of reproductie van door de Auteurswet of enig industrieel eigendomsrecht beschermde objecten verklaart de opdrachtgever, dat geen inbreuk op het auteursrecht of industrieel eigendomsrecht van derden wordt gemaakt en vrijwaart hij Centercom in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de verveelvoudiging of reproductie voortvloeiende.

13b. Het auteursrecht van door Centercom ontworpen c.q. tot stand gebrachte schetsen, tekeningen, illustraties, litho's, foto's, modellen, reclamedragers e.d. blijft bij Centercom berusten, ook wanneer de opdrachtgever er een order op heeft geplaatst.

13c. Krachtens het auteursrecht heeft uitsluitend Centercom de bevoegdheid toestemming te verlenen of te weigeren tot het vermenigvuldigen en/of openbaar maken van de voorwerpen waarop het aan haar toekomend auteursrecht berust zoals bedoeld in het voorgaande artikelid.

13d. Centercom kan voorwaarden verbinden aan het verlenen van haar onder

artikel 13c bedoelde toestemming; het betalen van een geldelijke vergoeding daarin mee begrepen.

Artikel 14: Tekortkoming.

14a. Indien de opdrachtgever niet, niet behoorlijk of niet tijdig, voldoet aan enige verplichting, welke voor hem uit deze of uit enige ander met Centercom gesloten overeenkomst mocht voortvloeien, alsmede in geval van faillissement, surseance van betaling, Stillegging of liquidatie van het rechtswege in verzuim te zijn en heeft Centercom het recht zonder enige ingebrekestelling en zonder rechtelijke tussenkomst de uitvoering der overeenkomst op te schorten, dan wel de overeenkomst te ontbinden te hare keuze zonder dat Centercom tot enige schadevergoeding of garantie gehouden is, onverminderd de haar verder toekomende rechten. In deze gevallen is elke vordering welke Centercom ten laste van de opdrachtgever heeft of krijgt, dadelijk en volledig opeisbaar.

14b. Indien Centercom door overmacht wordt verhinderd de overeenkomst uit te voeren, heeft Centercom onverminderd de haar verder toekomende rechten het recht om zonder rechtelijke tussenkomst, de uitvoering der overeenkomst op te schorten of de overeenkomst geheel of gedeeltelijk als ontbonden te verklaren, zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn.

14c. Onder overmacht wordt ten deze in ieder geval verstaan: oorlog, burgeroorlog, oproer, molest, vernieling van reclame objecten door derden, oorlogsgevaar, staat van beleg, stakingen, blokkade, bedrijfsstoornis, materiaaltekorten, brand, overstroming, aardbeving en andere natuurrampen, export of importverboden, weigering import en exportvergunningen te verstrekken, de van overheidswege opgelegde beperkingen, de verwijdering en/of vordering van een reclameobject op verbeurdverklaring of andere overheidsmaatregel en wanprestaties van de toeleveranciers van Centercom of ander wijzen van niet voldoen door deze toeleveranciers aan hun verplichtingen en elke andere omstandigheid die naar geschreven of ongeschreven recht, gewoonte of verkeersopvattingen in redelijkheid niet aan Centercom kunnen worden tegengeworpen.

14d. Indien Centercom voor het tijdstip van intreden van overmacht reeds gedeeltelijk aan haar verplichtingen uit de overeenkomst heeft voldaan dan wel de mogelijkheid heeft daaraan gedeeltelijk te voldoen is Centercom gerechtigd de reeds verrichte werkzaamheden afzonderlijk te factureren, De voor het tijdstip van intreden van overmacht door Centercom in redelijkheid gemaakte kosten ter uitvoering van de overeenkomst, komen voor rekening van opdrachtgever.

14e. Wenst de opdrachtgever van zijn rechten uit niet nakoming gebruik te maken dan moet opdrachtgever Centercom steeds eerst de gelegenheid bieden binnen een redelijke termijn alsnog na te komen en/of zelf gebruik te maken van de bevoegdheid de overeenkomst te ontbinden op grond van artikel van deze voorwaarden.

Artikel 15: Afwijkende voorwaarden.

Een verwijzing door de opdrachtgever naar eigen Algemene Voorwaarden heeft geen effect, tenzij de opdrachtgever daarbij voor het aangaan van enige overeenkomst onze voorwaarden uitdrukkelijk verwerpt. In het laatste geval zal geen overeenkomst tot stand komen voordat hierover overeenstemming is bereikt. In de overige gevallen worden eventuele Algemene Voorwaarden van de opdrachtgever en andere op documenten van de opdrachtgever afgedrukte bepalingen bij deze, uitdrukkelijk buiten toepassing verklaard.

Artikel 16: Afspraken.

Afspraken of overeenkomsten met ondergeschikte leden van het personeel van Centercom binden de laatste niet, voor zover ze door haar niet schriftelijk zijn bevestigd. Als ondergeschikt personeel zijn in dit verband te beschouwen alle werknemers en medewerkers die geen procuratie hebben.

Artikel 17: Uitbesteding werk aan derden.

Opdrachtgever machtigt Centercom om de opdracht door een door haar aan te wijze derde, op een in onderling overleg te bepalen tijdstip te laten uitvoeren. De opdrachtgever gaat akkoord met overdracht door Centercom aan derde(n) van alle rechten en verplichtingen, voortvloeiende uit de door

Centercom met opdrachtgever gesloten overeenkomst(en).

Artikel 18: Overmacht.

18a. Indien Centercom door overmacht wordt verhinderd de overeenkomst uit te voeren, heeft Centercom onverminderd de haar verder toekomende rechten het recht om zonder rechtelijke tussenkomst, de uitvoering der overeenkomst op te schorten of de overeenkomst geheel of gedeeltelijk als ontbonden te verklaren, zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn.

18b. Onder overmacht wordt ten deze in ieder geval verstaan: oorlog, burgeroorlog, oproer, molest, vernieling van reclamedragers door derden, oorlogsgevaar, staat van beleg, stakingen, blokkade, bedrijfsstoornis, materiaaltekorten, brand, overstroming, aardbeving en andere natuurrampen, export of importverboden, weigering import en exportvergunningen te verstrekken, verlies van reclameconcessie of intrekken van de toestemming door de concessiegever van Centercom, de van overheidswege opgelegde beperkingen, de verwijdering en/of vordering van een reclamedrager op verbeurdverklaring of andere overheidsmaatregel en wanprestaties van de toeleveranciers van Centercom of ander wijzen van niet voldoen door deze toeleveranciers aan hun verplichtingen en elke andere omstandigheid die naar geschreven of ongeschreven recht, gewoonte of verkeersopvattingen in redelijkheid niet aan Centercom kunnen worden tegengeworpen.

Artikel 19: Bijzondere bepalingen inzake affichering.

19a. Uitvoering van door Centercom aanvaarde orders geschiedt onder het voorbehoud dat de affiches niets inhouden wat iemand onrechtmatig nadeel zou kunnen berokkenen, in strijd is met de goede zeden en/of openbare orde. Indien en voor zover deswege geen affichering voor opdrachtgever heeft plaatsgevonden, is opdrachtgever toch gehouden het totale orderbedrag te voldoen.

19b. Niet gebruikte affiches worden na afloop van de campagne vernietigd.

19c. Aan een gemeente die de opdrachtgevers wil controleren, verstrekt Centercom desgevraagd een adreslijst een en ander met inachtneming van de Wet Persoonsregistratie. De opdrachtgever verklaart zich hiermee akkoord.

19d. Wanneer naast de campagne die Centercom uitvoert, buiten het medeweten van Centercom dezelfde campagne ook op een illegale wijze verspreid is, dan is Centercom gerechtigd de door haar uitgevoerde campagne uit het straatbeeld te verwijderen, waarbij de verplichting tot betaling blijft bestaan.

Artikel 20: Verzekering.

20a. De opdrachtgever kan Centercom verzoeken voor zijn rekening een verzekering af te sluiten, die de risico's dekt voor welke Centercom niet aansprakelijk is.

20b. Indien de opdrachtgever aan Centercom heeft opgedragen een zodanige dan wel een meer beperkte verzekering af te sluiten en Centercom heeft deze opdracht aanvaard en bevestigd, zal laatstgenoemde aansprakelijk zijn voor de schade, de voor de opdrachtgever zullen voortvloeien uit het niet ten uitvoer brengen van de hem gegeven opdracht.

Artikel 21: Geschillen en toepasselijk recht.

21a. Alle geschillen tussen partijen over de interpretatie of de toepassing van deze Algemene Voorwaarden zullen ter beslechting, zo nodig, worden voorgelegd aan de bevoegde rechter. Partijen verklaren ter zake domicilie te kiezen ten kantore van Centercom.

21b. Op deze voorwaarden, alsmede op aanbiedingen en overeenkomsten waarop zij geheel of gedeeltelijk betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht en worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in Nederland.

Artikel 22: Verplichtingen opdrachtgever.

22a. Opdrachtgever verplicht zich tot tijdige levering van de te plaatsen posters, met dien verstande dat de posters ten minste 10 werkdagen voor de datum van de overeengekomen reclamecampagne zijn geleverd. Te late aanlevering van de posters schort de overeengekomen advertentieperiode niet op, en ontheft de opdrachtgever evenmin van haar verplichting de overeengekomen prijs tijdig te betalen.

22b. Alle door Centercom te maken kosten als gevolg van het toerekenbaar niet tijdig en/of deugdelijk nakomen door opdrachtgever van bovengenoemde verplichtingen komen voor rekening van opdrachtgever tegen de alsdan geldende tarieven.

22c. De aan te leveren posters dienen te worden aangeleverd in het formaat zoals overeengekomen tussen partijen en bij voorkeur gedrukt op 135 grs houtvrij gesatineerd machine coated papier (A0) of 115 grs houtvrij gesatineerd machine coated papier (A1 en A2).

22d. De in dit artikel genoemde verplichtingen behoren tot die van de opdrachtgever en komen tevens voor rekening van opdrachtgever.

Amstelveen, 1 januari 2012